ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ
ຫໍສະໝຸດກາງ

ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ
ຄະນະເສດຖະສາດ ແລະ ບໍລິຫານທຸລະກິດ
ພາກວິຊາເສດຖະສາດ

ວິທະຍານິພົນ

(ປະລິນຍາໂທເສດຖະສາດ)

ສາຂາ: ເສດຖະສາດພັດທະນາ ແລະ ການວາງແຜນ

ສຶກສາປັດໄຈທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວໃນການເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວ ເມືອງທ່າແຂກ ແຂວງ ຄຳມ່ວນ

A Key Determinant to Tourist toward Tourism of Thakhek District, Khammouan Province

ໂດຍ: ທ້າວ ແກ້ວວົງເດືອນ ມະນີວົງ MFEM 0218/10

ອາຈານທີ່ປຶກສາ..ວັນທີ 30 / 07 /2012.

ຣສ. ແສງຈັນ ຈັນທະເສນ

ອາຈານຜູ້ຊ່ວຍທີ່ປຶກສາ..ວັນທີ 30 / 07 /2012.

ອາຈານ ບຸນທັນ ພອງນ້ຳແບ່ງ

ປະທານກຳມະການ..ວັນທີ 30 / 07 /2012.

ຣສ. ສົມຈິດ ສຸກສະຫວັດ

ກຳມະການ..ວັນທີ 27 / 7 /2012.

ດຣ. ພົນແສງ ຈັນງາຄຳ

ກຳມະການ..ວັນທີ 30 / 7 /2012.

ອາຈານ ບຸນທອນ ສຸຂະວົງ

ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ
ຫໍສະໝຸດກາງ
ຮັບເຂົ້າ 21 / 1 / 2013
ເລກທະບຽນ 049550
338.4791
ກວດ

ວັນທີ 02/08/2012

ຄະນະບໍດີ

ຄະນະເສດຖະສາດ-ບໍລິຫານທຸລະກິດ ມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດ

ຣສ. ແສງຈັນ ຈັນທະເສນ

ບົດສັດຫຍໍ້

ການສຶກສາປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວໃນການເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວເມືອງທ່າແຂກ ແຂວງຄໍາມ່ວນ ມີ 2 ຈຸດປະສົງ ຄື: ສຶກສາ ການຂະຫຍາຍຕົວ ຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວແຂວງຄໍາມ່ວນ ແລະ ສຶກສາ ປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ ການມາທ່ອງທ່ຽວເມືອງທ່າແຂກຕໍ່ກັບການທ່ອງທ່ຽວ ແຂວງ ຄໍາມ່ວນ ໂດຍນໍາໃຊ້ການສຶກສາແບບພັນລະນາ ແລະ ແຈກຢາຍແບບສອບຖາມ 180 ສະບັບ ແລະ ການລົງເກັບກໍາຂໍ້ມູນຕົວຈິງ ເຊິ່ງການວິເຄາະແມ່ນໃຊ້ ໂປຣແກມ Microsoft Excel.

ຜົນຂອງການສຶກສາເຫັນວ່າ ສະພາບການທ່ອງທ່ຽວແຂວງຄໍາມ່ວນ ເຫັນວ່າມີລັກສະນະຢູ່ໃນຈັງຫວະ ທີ່ຂະຫຍາຍຕົວ ຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ດີຂຶ້ນເປັນກ້າວໆຢ່າງມີສະເຖຍລະພາບ, ຈໍານວນນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເດີນ ທາງເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວແຂວງຄໍາມ່ວນ ຜ່ານບັນດາດ່ານຕ່າງໆ ເຊິ່ງສາມາດສ້າງລາຍຮັບທີ່ເປັນເງິນຕາ ເຂົ້າໃຫ້ແຂວງຄໍາມ່ວນດ້ວຍການກະຈາຍລາຍຮັບ ສູ່ບັນດາຂະແໜງການເສດຖະກິດທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນຕະຫລອດເຖິງ ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ເຖິງ 1,827,197 ໂດລາສະຫະລັດອາເມລິກາ.

ໃນຊ່ວງເວລາທີ່ໄດ້ລົງໄປເກັບກໍາຂໍ້ມູນໃນເມືອງທ່າແຂກ ແມ່ນມີນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຕອບແບບສອບຖາມໃນຈໍານວນ 180 ຄົນ ສ່ວນຫລາຍແມ່ນເພດຍິງ ເຊິ່ງກວມເອົາເຖິງ 52.8%, ເຊິ່ງມີອາຍຸ 31 ປີຂຶ້ນໄປ, ມີລາຍໄດ້ສ່ວນຫລາຍແມ່ນ 3,000,001 ກີບ, ລະດັບການສຶກສາຈົບຊັ້ນປະລິນຍາຕີຫລາຍກ່ວາໝູ່ ເຊິ່ງກວມເອົາ 51.7% ແລະ ມີອາຊີບເປັນພະນັກງານເອກະຊົນ 47.8%.

ປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ການມາທ່ອງທ່ຽວເມືອງທ່າແຂກຫລາຍຫລາຍທີ່ສຸດແມ່ນ ປັດໄຈທາງທໍາມະຊາດປະຫວັດສາດ ເຊິ່ງຢູ່ໃນລະດັບຄ່າສະເລ່ຍ 4.577 ໂດຍສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວແມ່ນພະທາດສີໂຄດຕະບອງ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 4.577, ຮອງລົງມາແມ່ນ ການທ່ອງທ່ຽວແບບທໍາມະຊາດທີ່ມີຄວາມສໍາຄັນຫລາຍ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.829 ສະຖານທີ່ທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວນິຍົມໄປທ່ອງທ່ຽວຫລາຍກ່ວາໝູ່ແມ່ນ ຖໍ້າພະ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 4.838, ຮອງລົງມາແມ່ນປັດໄຈທາງດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ສະຫງົບ ເຊິ່ງຢູ່ໃນລະດັບສໍາຄັນຫລາຍເຊັ່ນດຽວກັນ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.819 ໃນນັ້ນ ການຮັກສາຄວາມປອດໄພຈາກອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນມີຄວາມສໍາຄັນຫລາຍທີ່ສຸດ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 4.735, ທັດລົງໄປແມ່ນ ປັດໄຈທາງດ້ານວັດທະນະທໍາທີ່ຢູ່ໃນລະດັບສໍາຄັນຫລາຍຄືກັນ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.577 ໃນນັ້ນ ການເຂົ້າທ່ຽວຊົມ ສວນວັດທະນະທໍາ ແມ່ນ ມີຄວາມສໍາຄັນຫລາຍສຸດ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 4.483, ຮອງລົງມາອີກແມ່ນປັດໄຈທາງດ້ານສື່ສານມວນຊົນເຊິ່ງຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 3.388 ໃນນັ້ນການຮັບຮູ້ຂ່າວສານແຫລ່ງ ທ່ອງທ່ຽວຜ່ານທາງອິນເຕີເນັດແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບສໍາຄັນຫລາຍສຸດ

ດ້ວຍຄ່າສະເລ່ຍ 4.616,   ສຸດ ທ້າຍແມ່ນປັດໄຈທາງດ້ານລາຍໄດ້ທີ່ຢູ່ໃນລະດັບປານກາງ ດ້ວຍຄ່າເລ່ຍ 3.207.

ສາລະບານ

ບົດທີ່ 1 ພາກສະເຫນີ

1.1 ທີ່ມາ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງບັນຫາ.. 1

1.2 ຈຸດປະສົງ ຂອງການສຶກສາ.. 2

1.3 ປະໂຫຍດທີ່ຄາດວ່າຈະໄດ້ຮັບ.. 2

1.4 ເຂດຂອງການສຶກສາ.. 2

ບົດທີ່ 2 ທົບທວນທິດສະດີ ແລະ ງານວິໄຈທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

2.1 ສະພາບເສດຖະກິດໂດຍລວມໃນເມືອງທ່າແຂກແຂວງຄຳມ່ວນ.. 3

2.2 ທິດສະດີ.. 4

2.2.1 ນິຍາມສັບສະເພາະ.. 4

2.2.2 ທິດສະດີທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.. 5

2.3 ບົດວິໄຈທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການສຶກສາ.. 12

2.4 ກອບແນວຄວາມຄິດຂອງການສຶກສາ.. 16

ບົດທີ່ 3 ວິທີການສຶກສາ ແລະ ລວບລວມຂໍ້ມູນ

3.1 ເຄື່ອງມືໃນການສຶກສາ.. 17

3.2 ການລວບລວມຂໍ້ມູນ.. 17

3.2.1 ຂໍ້ມູນປະຖົມມະພູມ.. 17

3.2.2 ຂໍ້ມູນທຸຕິຍະພູມ.. 19

3.3 ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ.. 19

3.4 ເຄື່ອງມືທີ່ໃຊ້ໃນການວິເຄາະ.. 20

ບົດທີ່ 4 ຜົນຂອງການສຶກສາ

4.1 ສຶກສາການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.. 21

4.2 ສຶກສາປັດໄຈທີ່ມີຜົນຕໍ່ກັບນັກທ່ອງທ່ຽວໃນການເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວເມືອງທ່າແຂກ
ແຂວງຄຳມ່ວນ.. 27

ບົດທີ່ 5 ສະຫລຸບ ແລະ ຂໍ້ສະເຫນີແນະ

5.1 ສະຫລຸບ.. 37

5.2 ຂໍ້ສະເຫນີແນະ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດ.. 38

5.2.1 ຂໍ້ສະເຫນີແນະ.. 38

ສາລະບານຕາຕະລາງ

ຕາຕະລາງທີ	4.1	ສະຖິຕິນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວໃນທົ່ວ ປະເທດ............	22
ຕາຕະລາງທີ	4.2	ສະແດງຄວາມຖີ່ແລະສ່ວນຮ້ອຍຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງໂດຍ ຈຳແນກຈາກເພດ	26
ຕາຕະລາງທີ	4.3	ສະແດງຄວາມຖີ່ ແລະ ສ່ວນຮ້ອຍຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງໂດຍ ຈຳແນກຈາກອາຊີບ.........	26
ຕາຕະລາງທີ	4.4	ສະແດງຄວາມຖີ່ແລະສ່ວນຮ້ອຍຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງໂດຍ ຈຳແນກຈາກລາຍຮັບ..........................	27
ຕາຕະລາງທີ	4.5	ສະແດງຄວາມຖີ່ແລະສ່ວນຮ້ອຍຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງໂດຍ ຈຳແນກຈາກອາຍຸ..............	27
ຕາຕະລາງທີ	4.6	ສະແດງຄວາມຖີ່ ແລະ ສ່ວນຮ້ອຍຂອງກຸ່ມຕົວຢ່າງ ໂດຍ ຈຳແນກຈາກລະດັບການສຶກສາ.....................	28
ຕາຕະລາງທີ	4.7	ປັດໄຈການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານ ທຳມະຊາດ.........	29
ຕາຕະລາງທີ	4.8	ປັດໄຈການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານ ປະຫວັດສາດ.........................	30
ຕາຕະລາງທີ	4.9	ປັດໄຈການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານ ວັດທະນະທຳ......................	30
ຕາຕະລາງທີ	4.10	ປັດໄຈການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານຄວາມປອດໄພ ແລະ ສະຫງົບ............	31
ຕາຕະລາງທີ	4.11	ປັດໄຈການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານ ລາຍໄດ້............	32
ຕາຕະລາງທີ	4.12	ປັດໄຈການທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານ ສື່ສານມວນຊົນ....	33

ສາລະບານຮູບ

ຮູບ	4.1	ຮູບສະແດງສະຖິຕິໂຮງແຮມ ແລະ ເຮືອນພັກຢູ່ແຂວງ ຄໍາມ່ວນ	21
ຮູບ	4.2	ຮູບສະແດງສະຖິຕິນັກທ່ອງທ່ຽວທີ່ເຂົ້າມາທ່ຽວແຂວງ ຄໍາມ່ວນ...	22
ຮູບ	4.3	ຮູບສະແດງປຽບທຽບສະຖິຕິນັກທ່ອງທ່ຽວແຂວງຄໍາມ່ວນກັບ ແຂວງຫລວງພະບາງ ແລະ ແຂວງຈໍາປາສັກ.......	23